



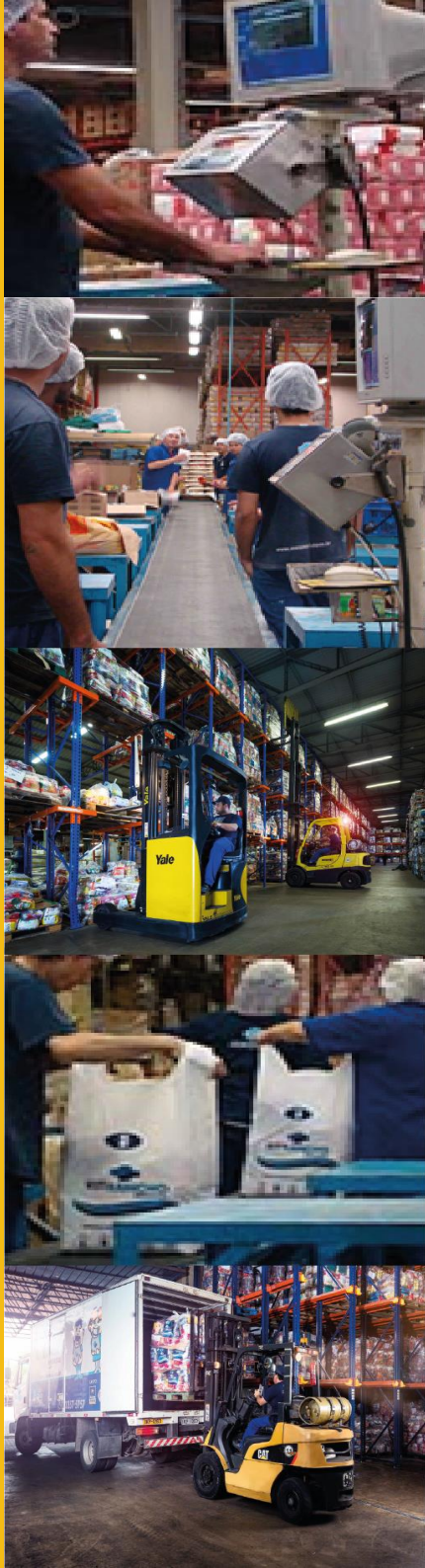
**MesaSul**  
CESTAS BÁSICAS

# Encartes nas Cestas Básicas Mesasul

Uma empresa do grupo



Fazendo + pela sua marca.



As **Cestas de Alimentação MESASUL**, estão no mercado há mais de 30 anos e possuem o Certificado de Qualidade do **INMETRO** - Instituto Nacional de Metrologia, Normatização e Qualidade Industrial, sendo uma das maiores operações de distribuição de Cestas de Alimentação no Rio Grande do Sul. As cestas chegam aos consumidores, através de benefícios das empresas aos seus funcionários, ou através de venda direta aos consumidores ou em redes de supermercados.

**São compostas por produtos de qualidade:**

Açúcar, arroz, biscoito, café, farinha de mandioca, farinha de trigo, feijão, gelatina, goiabada, leite em pó, macarrão, óleo de soja, sal, sardinha em conserva, extrato de tomate.

A empresa oferece também KITS com produtos de higiene e limpeza.

**MENSALMENTE SÃO ENTREGUES CERCA DE 100.000\*  
CESTAS / KITS RANCHOS:**

**DISTRIBUIÇÃO:**

- 30% são entregues em Porto Alegre
- 20% Grande Porto Alegre
- 15% Vale dos Sinos
- 15% Serra
- 20% regiões do estado e SC.

\* 450.000 pessoas atingidas (4,5 pessoas/família) – IBGE.

## PÚBLICO:

O target de consumo das cestas é composto de pessoas das classes C/D, **comprovadamente empregadas**, com carteira assinada de acordo com as seguintes distribuições salariais:

### RENDA INDIVIDUAL DO BENEFICIÁRIO

- Até 4 salários mínimos - 60%
- De 4 a 8 salários mínimos - 30%
- Acima de 8 salários mínimos - 10%

### RENDA FAMILIAR DO BENEFICIÁRIO

- De 4 a 10 salários mínimos - 86%
- Acima de 10 salários mínimos - 14%
- As cestas são retiradas ou entregues mensalmente, entre os dias 01 e 15 de cada mês

## IMPACTO DAS CESTAS / MIDIA ALTERNATIVA:

Devemos considerar aspectos objetivos e subjetivos no momento do impacto junto ao target através de ações planejadas de comunicação.

### ASPECTOS OBJETIVOS:

- **O público alvo é carente de informação**, tem dificuldade de acesso a jornais de grande circulação e no momento em que a cesta é aberta pela família, o material enviado é lido/ouvido/analísado;
- **Não existe dispersão de público;**
- **A ação é segmentada;**
- Pode se criar um **canal aberto com esse consumidor**, testando conceitos, pesquisando hábitos comportamentais e de consumo, elaborando mailling, e interagindo com esse segmento.

### ASPECTOS SUBJETIVOS:

- A **comunicação** do anunciante **torna-se pessoal;**
- O momento em que a cesta chega na casa é um **momento de alegria, descontração e conquista;**
- **Tudo que está dentro da cesta tem caráter de "alimentar/nutrir/gerar bem estar"** e a comunicação integra esse caráter.

# Ações promocionais diferenciadas

- A cesta como mídia alternativa, possibilita criar formadores de opinião com classes sócio-econômicas que dificilmente o anunciante tem acesso a custo/benefício baixo e a curto prazo.
- Essas ações podem ser desenvolvidas e testadas/corrigidas através de monitoramento de resposta rápida.
- Os projetos podem ser estudados de acordo com os objetivos mercadológicos do cliente.
- O trabalho de cupons, folders promocionais, catálogos, encartes de varejo, amostras grátis, cartilhas etc., têm obtido ótimos resultados quando inseridos nas Cestas Básicas.

Os valores para Encarte de materiais nas Cestas Básicas Mesasul, serão orçados em função das quantidades a serem inseridas nas Cestas.

Obs.: Os materiais precisam de prévia aprovação por parte da Mesasul.



Travessa Hilário Kieling, 115 - Sala 10  
Bairro Tristeza - Porto Alegre/RS

[www.hsqmidia.com.br](http://www.hsqmidia.com.br)  
[comercial@hsqmidia.com.br](mailto:comercial@hsqmidia.com.br)

**51 3051.9511**

Uma empresa do grupo



Fazendo + pela sua marca.