



# B□ULEVARD

## POA





Maior empena de LED's do sul do país  
Formato: 6,00 x 17,20m

# 103,2 M<sup>2</sup>

Resolução: 1080 x 2664 px



## BOULEVARD.POA

Localizada no coração do bairro mais nobre de Porto Alegre.

Rua 24 de Outubro, 908 esquina com a Rua Dr. Timóteo.



Hsq

WE OOH  
By LeadWave

Hmídia





# ANÁLISE DE IMPACTO

 **TOTAL DE MERCADOS**  
1

 **LOCAIS SELECIONADOS**  
1

 **IPC TOTAL**  
1,52808

 **DURAÇÃO CAMPANHA**  
4 semanas

## FROTA

 **FROTA UNIVERSO MERCADO**  
890.467 veículos  
0,48% do Brasil  
100% Frota dos mercados selecionados

 **FROTA ALCANCE TOTAL | ABS**  
456.280 veículos

 **FROTA ALCANCE MÉDIO POR LOCAL | ABS**  
456.280 veículos

 **FROTA PER CAPITA**  
1,68 pessoas por veículo

## PERFIL DA FROTA

 **CARRO**  
271.031  
59,4% da frota

 **MOTO**  
91.712  
20,1% da frota

 **UTILITÁRIO**  
73.917  
16,2% da frota

 **ÔNIBUS**  
3.650  
0,8% da frota

 **OUTROS**  
15.970  
3,5% da frota

## TARGET POR PERFIL SOCIAL

 **ALCANCE TOTAL CAMPANHA | ABS**  
765.727 pessoas  
51,24% do universo

 **TARGET**  
765.727 pessoas  
100% do alcance

 **HOMENS**  
356.829  
46,60% do target

 **MULHERES**  
408.898  
53,40% do target

 **CRIANÇAS / ADOLESCENTES**  
264.941  
100% da faixa etária  
34,60% do target

 **JOVENS / ADULTOS**  
252.690  
100% da faixa etária  
33% do target

 **ADULTOS / SENIOR**  
173.820  
100% da faixa etária  
22,70% do target

 **SENIOR / IDOSOS**  
74.275  
100% da faixa etária  
9,70% do target

**A1**  
49.772  
100% da classe  
6,50% do target

**A2**  
111.030  
100% da classe  
14,50% do target

**B1**  
115.625  
100% da classe  
15,10% do target

**B2**  
120.219  
100% da classe  
15,70% do target

**C1**  
227.421  
100% da classe  
29,70% do target

**C2**  
88.824  
100% da classe  
11,60% do target

**D**  
39.052  
100% da classe  
5,10% do target

**E**  
13.783  
100% da classe  
1,80% do target

## AUDIÊNCIA E ALCANCE

 **UNIVERSO POPULAÇÃO TOTAL**  
1.494.376 pessoas  
0,37% do Brasil

100% população dos mercados selecionados

 **FREQÜÊNCIA VISUALIZAÇÃO**  
10,66 visualizações

 **G.R.P.**  
546

 **ALCANCE TOTAL CAMPANHA | ABS**  
765.727 pessoas  
51,24% do universo

 **IMPACTOS | VISUALIZAÇÕES TOTAL**  
8.163.321

 **ALCANCE MÉDIO POR LOCAL | ABS**  
765.727 pessoas  
51,24% do universo

 **IMPACTOS | VISUALIZAÇÕES MÉDIA POR LOCAL**  
8.163.321

**Hsq**

**WELOOH**  
By LeadWave

**Hmídia**

# PROGRAMAÇÃO

**3 ESPAÇOS**  
FEEDS E CONTEÚDO

**INSERÇÕES**  
DE 15 SEGUNDOS

## COMERCIALIZAÇÃO

Período: 15 dias - 5.850 inserções

Período: 30 dias - 11.700 inserções

**22 HORAS / 7 DIAS**

de exibição por dia    por semana

## HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO:

das 5:00 às 3:00 horas

## OBSERVAÇÕES:

- A vinheta não poderá ser animada
- Não haverá exclusividade de segmento





[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=TVKG3XXNJRU](https://www.youtube.com/watch?v=TVKG3XXNJRU)



@h\_midia



@HMidiaExterior

[hmidiaexterior.com.br](http://hmidiaexterior.com.br)

Tv. Hilário Kieling, 115  
Bairro Tristeza

+ 55 (51) 3051.9500